



MARK MANSON

ARTA SUBTILĂ A NEPĂSĂRII

PR IDEAS

introducere



MARK MANSON

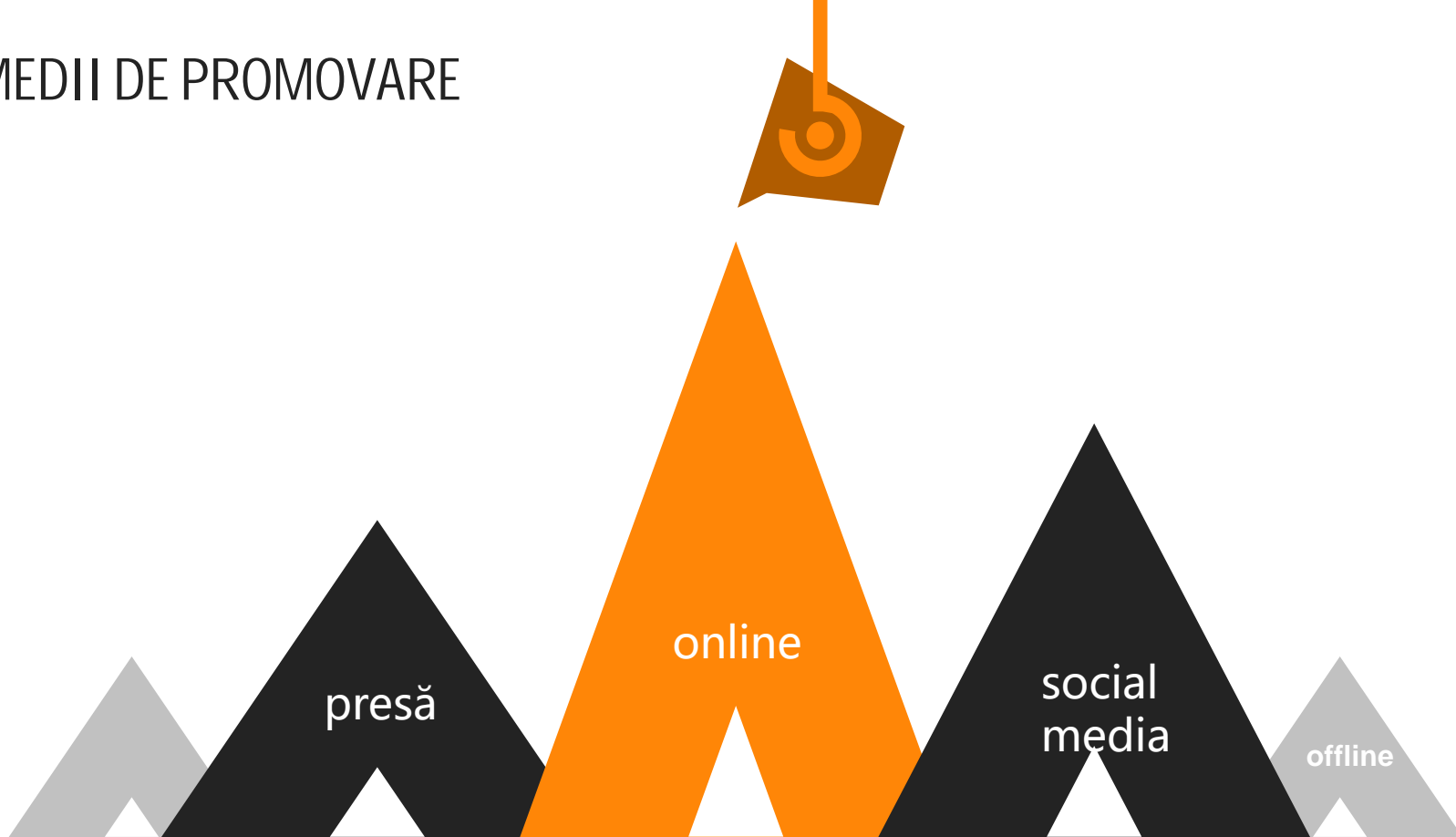
Mark Manson este blogger, scriitor și antreprenor în mediul online. Blogul lui, markmanson.net, este citit în fiecare lună de peste două milioane de vizitatori. Mark locuiește la New York.

„Unii spun că sunt un idiot. Alții zic că le-am salvat viața. Citiți și decideți singuri!”

Volumul **„Arta subtilă a nepăsării”** este #1 New York Times bestseller și s-a vândut în peste 1 milion de exemplare.

Punctul de pornire a fost un articol pe același subiect publicat de Manson pe blogul său, articol care a avut un impact uriaș asupra cititorilor și l-a determinat să scrie o carte.


MEDII DE PROMOVARE





PRESA SCRISĂ & ONLINE

Tipuri de materiale

- 
1. Comunicat de presă despre carte și abordarea sa atipică – 3 pași-cheie pentru a exersa „Arta subtilă a nepăsării”
 2. Știri inspirate din articolele de pe blogul lui Mark, cu citarea acestuia + trimitere carte
 1. <https://markmanson.net/life-skills>
 2. <https://markmanson.net/9-subtle-lies-we-all-tell-ourselves>
 3. <https://markmanson.net/how-to-be-more-productive>
 3. Știri inspirate din carte, de tipul „8 lucruri cărora le acordăm prea mare importanță” etc.

4. Interviuri Mark Manson → COOLtura Mall, Life.ro, Cosmopolitan, Hyperliteratura, Bookaholic, Psychologies
5. Știri extrase din interviurile cu el → toată presa scrisă & online



SOCIAL MEDIA

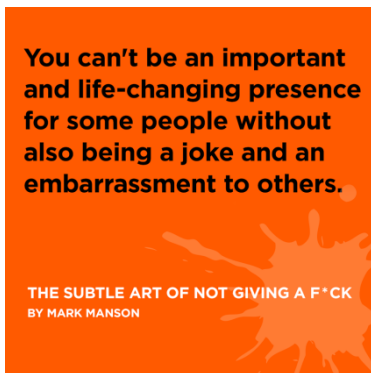
Tipuri de acțiuni

FB & Instagram covers

PR TIP: Pentru genul acesta de cărți (și nu numai), Instagramul este o unealtă excelentă de promovare pentru că pune accent pe elemente vizuale / cartoane / fotografii, care atrag mult mai ușor publicul cititor și nu numai. Există, de asemenea, o comunitate uriașă de oameni care urmăresc hashtaguri de carte → indexare excelentă pe #books #bookstagram #instabooks #ilovetoread #booklover

Tipuri de conținut

Coveruri cu citate din carte → pe cromatica folosită pentru coperta



Coveruri amuzante cu cartea și diverse elemente care susțin mesajul cărții (ex: carte + pisică)



FB & Instagram hero

Supereroul Panda Incomodul



În carte, autorul Mark Manson mărturisește că dacă ar putea inventa un supererou, acesta ar fi **Panda Incomodul**: „Supereroul meu ar purta pe ochi o mască ieftină, ar fi îmbrăcat cu un tricou (cu un T mare pe el) mult prea mic pentru burdihanul lui de panda, iar superputerea lui ar fi să le spună oamenilor adevăruri dure despre ei înșiși pe care au voie să le audă, dar nu vor să le accepte. Panda Incomodul ar fi supereroul pe care nu l-ar vrea nimeni, dar de care avem cu toții nevoie.”

Mecanism:

- Propunere #1:** concurs pentru public → să facă propuneri grafice pentru Panda Incomodul, cum cred ei că ar arăta acest supererou + premii pentru cele mai inspirate modele (cartea, fotografie magnetică, de pus pe frigider, cu panda castigator) → de votat dintre ultimii 3 finaliști.
- Propunere #2:** facem noi un model de Panda Incomodul și îl utilizăm în coveruri speciale cu citate despre ce ar spune el oamenilor (din carte).



FB live

Live FB cu Mark

Live pe contul de FB al Editurii cu scriitorul și bloggerul Mark Manson



Cum?

Îi oferim dreptul de editor pe pagina editurii și organizăm un live cu el, din NY. Promovăm evenimentul astfel încât oamenii să știe, să fie prezenți online, să pregătească întrebări.

ARTA SUBTILĂ A NEPĂSĂRII



OFFLINE

Propunere pachete jurnaliști & bloggeri

Propuneri pachete

1

Pachete (5 bucăți) cu carte + oglindă cu mesaj scris cu marker pe ea

2

Mesajele pe care le transmitem: Be honest! / Fii tu însuși! / Ești cel care se uită acum la tine / Nu e nicio problemă să fii cine ești /

3

Propuneri destinatari: Alexandra Constanda (Adevărul), Dana Dumitru (Bookish Style), Andreea Chebac (Bookblog), Alina Ceușan (blogger), Anamaria Hâncu (producător, PR, activist)

THANK YOU

